

Marketing digital

COMMUNITY MANAGEMENT

réussir votre marketing digital et votre communication sur les réseaux sociaux.

OBJECTIF DE LA FORMATION

Mettre en place et piloter votre plan et votre stratégie marketing et communication sur les réseaux sociaux.

CONTENU PEDAGOGIQUE PRATIQUE

◆ Etape 1

- Le Marketing digital ?
- Panorama des médias sociaux, état des lieux et chiffres
- Effectuer un audit et choisir les bons médias sociaux
- Définir la stratégie et le plan marketing organique et sponsorisé annuel à appliquer sur les réseaux sociaux : *cible, objectif, message, dispositif et budget.*

◆ Etape 2

- Création, paramétrage et algorithmes des réseaux sociaux les plus utilisés et adaptés à votre cible

◆ Etape 3 : CAS PRATIQUES

- Programmer, lancer et Piloter votre marketing digital et community management organique et sponsorisé
- Veille sectorielle
- Analyse des KPIs et optimisation

WORKSHOP PRATIQUE Marketing réseaux sociaux By Kamil Média

PUBLIC CONCERNE

Salariés, commerciaux, chercheurs d'emploi...

FORMATEUR

Fouad NAJEM



Consultant Formateur
Communication d'entreprises
& Marketing digital.

Durée formation:

Entreprises
60 heures / réparties en concertation avec le client.

Particuliers
En cours du soir
4h/semaine en 3 mois

Tarif
3000dh/pers

Groupe de 10 à 15 personnes

Les plus de cette Formation

Tirée de la pratique quotidienne d'un professionnel en Communication d'entreprise et Marketing digital, ayant plus de vingt années d'expérience.

Contact

Centre de formation **ADVANCE CENTER**
9k4 Rue Annajd - Villa N°6 Hay Riad-Rabat

Tél : +212 661 699 466

Email: contact@kamilmedia.ma

Kamil Média