

MARKETING DIGITAL

UTILISER FACEBOOK POUR LE MARKETING DES ENTREPRISES

OBJECTIF FINAL :

Utiliser FACEBOOK pour la communication et la publicité des entreprises Marocaines.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Développer une stratégie social média Facebook.
- S'approprier Facebook Ads.
- Cibler et exploiter les audiences de Facebook.
- Créer une campagne publicitaire Facebook Ads.
- Analyser, mesurer et optimiser les résultats d'une campagne publicitaire Facebook.

METHODOLOGIE

La méthode est basée sur des introductions en plénière, des étapes en ateliers pratiques pour utiliser FACEBOOK pour la communication et la publicité des Entreprises.

FORMATEUR

Mr Fouad NAJEM, Directeur Fondateur de Kamilmedia, agence conseil en communication et marketing digital.

PUBLIC CONCERNE

Commerciaux, chargés de communication et manager des entreprises.

PRE-REQUIS SOUHAITES

Avoir une vision et une mission commerciale de votre projet de communication, pour lequel vous souhaitez développer une stratégie social média sur Facebook.

NOMBRE DE PARTICIPANTS

1 à 15 personnes selon la taille de l'entreprise.

FRAIS DE PARTICIPATION A LA FORMATION

Négociable selon le nbre de personnes.

Date et durée de la formation

En concertation avec l'Entreprise
L'atelier est organisé en 02 journées
(9h -13h00) / (14h -18h00)

LIEU DE LA FORMATION

Chez l'Entreprise

CONTACT POUR INFORMATION PEDAGOGIQUE & MISE EN PLACE DE LA FORMATION

Fouad NAJEM

0661 699 466

contact@kamilmedia.ma